

特別セミナー

会社を成長させるための経営術 第2弾

後継者・若手経営者のための、想いと戦略をつなぐ特別講座。

経営の原点を問い直す

# 社長の器を磨く5つの視点



「このままの自分でいいのか？」

「経営って、何をもって“正しい”のか？」

そんな迷いや葛藤に向き合いながら、“未来を創る社長”へと脱皮するためのヒントがここにある。

本セミナーでは、創業者から受け継がれてきた“岩崎メソッド”に基づき、数字・人・理念——経営の原点を見つめ直す「5つの視点」をお届けします。

事業承継後、社員2倍！売上拡大！理念浸透！の実践者

こんな方におすすめ

- ✓ 後継者としての経営に悩みがある
- ✓ 理念やビジョンが社内で浸透しない
- ✓ 数字に強くなりたいが、会計は苦手
- ✓ 中期計画があっても実行が進まない
- ✓ 「自分らしい経営」を見つけたい

講師

株式会社イワサキ経営  
代表取締役社長

吉川 正明

1973年生まれ。静岡県三島市出身。平成8年に現在の会社の前身である岩崎一雄税理士事務所に入社。入社10年目、32歳の時に突然後継者指名を受け、専務に就任。平成25年、40歳の時に代表取締役に就任。



プロフィールサイト



セミナー内容

## 岩崎メソッドで学ぶ、経営者の5つの視点



未来を創る視点

未来から逆算し、いまを決める



全体を俯瞰する視点

部門ではなく、組織全体を捉える



数字を読む視点

感覚ではなく、指標で語れる力を



人を活かす視点

社員一人ひとりの可能性を引き出す



決断する視点

不確実な状況でも「決める」胆力を持つ

日程と場所

清水区開催

2025年10月23日(木)

15:00 ▶ 16:45 (受付 14:40)

清水テルサ 中会議室 C

(静岡市清水区島崎町2-2-3)

葵区開催

2025年11月20日(木)

15:00 ▶ 17:00 (受付 14:40)

パルシェ7F 第1会議室

(静岡市葵区黒金町4-9番地)

定員

30名 要予約

お申込み

Google フォーム



●受講料無料 両日とも同じ内容です。

Googleフォーム、又は裏面申込書にご記入の上、FAXでお申込みください。

お問合せ



経営と、人生と、地域の力になる。  
イワサキ経営グループ  
株式会社イワサキ経営 / 税理士法人イワサキ

株式会社イワサキ経営

経営人財育成支援コンサルティンググループ(営業企画課)

静岡支社

〒422-8037 静岡市駿河区下島192-2 TEL: 054-270-8670 担当 営業企画課 田中

お申し込みいただいた際の個人情報は、受講時のご連絡や、イワサキ経営グループで開催するセミナー等のご案内に使用し、第三者への提供は行いません。

# 会社を成長させるための経営術 第2弾

お申込み



Google フォーム

Google フォーム、  
又は下記申込書にご記入の上、  
FAX でお申込みください。

FAX : 054-270-8671

参加希望日	<input type="checkbox"/> 10月23日(木) 清水区 開催	<input type="checkbox"/> 11月20日(木) 葵区 開催	
お名前		会社名	
電話番号		役職	
メールアドレス			
備考			

受講者の声 たくさんの「参加して良かった！」の声、いただいています！



## 会社の存在意義を問い直す貴重な時間だった

(藤枝市 40代・建設業後継者)

セミナーを通じて、自社の“Why (なぜ存在するのか)”に立ち返ることができました。売上や事業戦略も大事だけれど、原点に立ち返ることで、ブレない軸が生まれました。



## モチベーション 3.0 の時代に必要なのは、理念経営だと実感

(静岡市 40代・飲食業後継者)

これまで私は管理で人を動かそうとしていました。でも今の若い世代には通用しません。理念を共有し、「なぜやるのか」を語ることで、初めて共感が生まれる。経営者としての姿勢が変わりました。



## 社員と理念を共につくるという選択肢もあると知った

(島田市 30代・サービス業経営)

理念は経営者が決めるものと思っていました。でも、社員と共につくるプロセスこそが浸透のカギになる。これからは“一方通行の発信”ではなく、双方向の関係性を築いていきたいです。



## 仲間に伝わらない理念は、存在しないのと同じだった

(沼津市 30代・理美容業経営者)

理念を掲げるだけで満足していたことに気づきました。社員に伝わっていない理念は意味がない。どう伝え、どう体現していくかが問われる時代だと感じました。



## 目的があると、社員は動き方を自分で決められる

(沼津市 40代・物流業経営者)

一人ひとりが自律して動く組織を目指すなら、最初にやるべきは“目的の共有”。PMV を社内で可視化したことで、現場の判断スピードが格段に上がると確信しました。

