

Marketing Strategy Seminar 2025

マーケティングで変わる！

2025

11.13

Thursday

13:00 - 16:30

自社の価値最大化セミナー ～市場ポジションを獲得する～

5年後に勝ち残るビジネスポジションの作り方



こんなお悩みありませんか？

- ✓ 自社の強みをどう差別化すべきかわからない
- ✓ 顧客の変化に営業やマーケティングが追いつかない
- ✓ 新規事業や成長戦略の方向性が描けない

そんな悩みを解決するヒントが、
このセミナーにあります。

セミナー内容



未来を描く

5年後の経営ビジョンを整理し、会社が目指すゴールを明確にします。



戦略を立てる

ポジショニング経営、STP分析、コンセプト設計を通じて、自社の進むべき方向性を描きます。



顧客を知る

消費者意識の変化やマルチバリューの時代における新しいビジネスチャンス学びます。



実践につなげる

営業企画やAIDMAの法則などを取り入れ、実際の販売戦略シナリオを作り上げます。

多様化する市場の中で、自社らしい未来像を見つけてみませんか？

上場



経営者の悩みに寄り添いながら、戦略づくりを一緒に考えます！

日時

2025年11月13日(木)

13:00～16:30【受付開始:12:30】

会場

株式会社イワサキ経営 2階(セミナールーム大)
沼津市大岡 984-1

料金

33,000円(税込)

定員

先着 15名様

お申込み



お申込みフォーム

講師 (株)イワサキ経営

駿河増販情報センター
マーケティングアドバイザー
宮口 巧

お問合せ



経営と、人生と、地域の力になる。

イワサキ経営グループ TEL: 055-922-9870

株式会社イワサキ経営(営業企画課) 〒410-0022 沼津市大岡984-1

お申し込みいただいた際の個人情報は、受講時のご連絡や、イワサキ経営グループで開催するセミナー等のご案内に使用し、第三者への提供は行いません。

受講者様の声



普段考えることのないマーケティングに触れ、新鮮な気づきを得られた
普段マーケティングを意識することがなかったので、とても新鮮でした。
自社を見直す良い機会になりました。



目標達成のために、要因を整理し戦略を描くことの大切さを実感した
目標達成のためには要因を整理し、戦略を描くことが欠かせないと強く
感じました。企画や戦略の重要性を学びました。



戦略シートを使って、学びをすぐに実践に移せる自信がついた
いただいた戦略シートを活用し、学んだ内容を自社の実践につなげて
いきたいと思います。

講師 Profile



上昇
アニキ

宮口 巧 Miyaguchi Takumi

株式会社イワサキ経営「駿河増販情報センター」
マーケティングアドバイザー

横浜の大学を卒業後、横浜市内の商業ビル開発会社で企画営業に関わり、U
ターン就職を期に静岡県沼津市の建設コンサルタントの営業マンへ。その後
マーケティングコンサルタント会社 株式会社企画塾 総合企画研究所 主任コ
ンサルタントへ転身。

渋谷で開催される「企画トライアルカレッジ」講師 マーケティングプラン
ナー養成講座講師などの実績。

サラリーマン時代に企画とマーケティングを学び、関わった web ショップ
の売上を5倍にするという経験を持つ。

企画塾認定マーケティングプランナー・マーケティングアドバイザー取得済

目標から経営をデザインすることで、
会社は必ず成長できます。
未来を変える一步を、
このセミナーから踏み出しましょう。



お申込みはこちら▶

定員になり次第、受付を終了いたします。
お早めにお申込みください。

