



株式会社イワサキ経営 代表取締役社長 吉川 正明

1973年生まれ。静岡県三島市出身。  
平成8年に現在の会社の前身である岩崎一雄税理士事務所に新卒で入社。  
入社10年目、32歳の時に突然後継者指名を受け、専務に就任。  
平成25年、40歳の時に代表取締役役に就任した。  
社員満足度日本一のワンストップコンサルティンググループというビジョンを掲げ、また、顧客ニーズの多様化に合わせたサービスの拡大や、DXなども積極的に推進することにより、売上も増加を続けており、就任当初から従業員数が2倍の113名となっている。  
令和3年度、日本商工会議所青年部会長を歴任。

出版書籍



“後継ぎ”がいなくても会社は残せる!  
-必ずうまくいく従業員承継のススメ  
吉川正明著書

吉川 正明  
プロフィールサイト



Message

おかげさまで、イワサキ経営グループは創業から半世紀を超える歴史を歩んでまいりました。この間、中小企業の経営者の皆様と向き合い、多くの学びと成長の機会をいただきました。「中小企業の経営支援をしていく私たち自身が、企業として成長し続けなければ、お客様に本当の指導はできない」  
—これは、創業者・岩崎が常に掲げてきた信念です。まずは私たち自身が新しい挑戦を行い成果を出し、その実践と結果をお客様と共有していく。それこそが、真のコンサルティングであるという考え方です。この信念のもと、私たちはこれまで数々の挑戦を繰り返し、成長を続けてまいりました。この「吉川経営者アカデミー」は、イワサキ経営が実践してきた独自の経営手法と、これまでに得た豊富なコンサルティング経験から生まれた実践的な知見を余すところなくお伝えする場です。書籍や教科書には載っていない、現場で培ったリアルな経験とノウハウを基にした本講座は、必ずや皆様の経営の力となると確信しています。  
これからの時代、経営は一社単体での成功を目指すだけでなく、理念やビジョンを共有する経営者同士が連携し、新たな価値を創造していくことが重要となります。本講座を通じて、興味を持ってくださった皆様と共に学び合い、長く続く信頼関係を築いていければこれ以上の喜びはありません。これからの時代を切り拓く多くの経営者の皆様のご参加を、心よりお待ちしております。

お申込みについて

本講座はハイブリッド研修となります。  
オンライン専用ファシリテーターが講座をナビゲートしますので、会場と同等の充実した環境で受講いただけます。

受講料	一般価格	税込 110,000 円 / 一名様	再受講	税込 33,000 円 / 一名様
	会場参加・オンライン参加いずれも同料金			
申込期限	開催日 6 日前まで 講座開催 2 週間前までに請求書をお送りいたしますので、ご受講料は事前にお振り込み願います。			

- オンライン参加は最少催行人数 4 名以上で実施いたします。
- 昼食について：希望者にはお弁当をご用意いたします。(別途 1,000 円)

【Zoom によるオンライン受講】インターネット環境とパソコン、マイク、スピーカー、WEB カメラがあればどこからでもセミナーにご参加いただけます。

※オンラインで受講される方には、開催日までに Zoom ミーティング ID・PW を e-mail 等にてお送りいたします(テキストがある場合はPDF添付)。  
※講義の録音・録画はご遠慮願います。※Zoom のカメラ機能はオンの状態でのご参加をお願いいたします。

お申込みはこちらから

ホームページ

吉川経営者アカデミー

検索

QRコード



【お問い合わせ】イワサキ経営 営業企画課(吉川経営者アカデミー事務局) TEL: 055-922-9870(平日 9:00-17:00)

お申込みいただいた際の個人情報は、受講時のご連絡や、イワサキ経営グループで開催するセミナー等のご案内に使用し、第三者への提供は行いません。

2025.8

事業承継10年で社員倍増!120名超の成長の秘訣を公開

経営者  
後継者  
向け講座



IWASAKI KEIEI  
GROUP

Leadership

吉川 経営者アカデミー

経営者としての覚悟を固め、  
会社を成長させる2日間

「会社は社長の器以上  
にはならない。」

経営に正解はありません。  
しかし、経営者が変われば、会社は確実に変わります。  
あなたは今、本当に「経営者としての覚悟」を持っていますか?  
吉川経営者アカデミーは、経営者としての「本質」を学び、「戦略」を考え、「実践」へとつなげる2日間。  
机上の空論ではなく、明日から「行動を変える」ための実践型プログラムです。

株式会社イワサキ経営  
代表取締役社長  
吉川 正明

経営環境が大きく変わる今こそ、会社の未来を創る経営者になる。

主催



イワサキ経営グループ

株式会社イワサキ経営

吉川経営者アカデミー

検索

専用サイト

【本社】静岡県沼津市大岡984-1 【支社】静岡県静岡市駿河区下島192-2



## 受講者のメリット

吉川経営者アカデミーは、これまで売上・社員数ともに10年間で2倍に成長させたイワサキ経営グループの経験をベースに、全2回にわたって開催される講座です。

本講座は、教科書には載っていないリアルな経営の戦略や実践例を通して、経営の本質に迫ります。イワサキ経営グループが直面した課題や意思決定のプロセス、そしてその成功の秘訣が惜しみなく共有され、受講者が自社での成長を加速させるためのヒントを得ることができます。経営のリアルを学び、実践に活かすための絶好の機会です。



- ✓ 経営者としての「覚悟」が固まり、ブレない軸ができる
- ✓ 自社の「PMVV・戦略・強み」が明確になり、成長の方向性が見える
- ✓ 経営計画と業績管理の仕組みを学び、戦略を実行できるようになる



- ✓ 社員との関わりを見直し、組織の雰囲気とモチベーションを向上できる
- ✓ 学んだことを実践に落とし込み、経営者として次のステージへ進める
- ✓ 生成AIの具体的な活用を通じて、自身の思考や経営の本質を深掘りできる
- ✓ AIの新たな使い方に気づき、これからの経営に必要な“考える力”を鍛えられる

## 得られる効果

経営者としての成長は、会社の成長に直結します。

本講座では、経営の本質を深く理解し、実践的な戦略を学ぶことで、「知識を得るだけでなく、行動を変える」ことを目的としています。受講後には、経営者としての意識が変わり、会社の方向性がより明確になることで、組織の成長を加速させることができるでしょう。

- 🎯 「経営者としての意識」が変わり、成長への覚悟が生まれる
- 🎯 「自社の戦略と強み」が言語化され、経営の方向性が明確になる
- 🎯 「社員との関係」が改善し、組織の水質が向上する
- 🎯 「学ぶだけでなく、行動に移す」仕組みができる



## 受講生から賛辞の声を頂戴しております！

📢 **社員との関わり方を変え、職場の雰囲気が改善**  
(サービス業・40代)  
これまで「社員が思うように動いてくれない」と悩んでいましたが、まずは自分の関わり方を見直すことが重要だと気づきました。

📢 **自己分析が経営に活かせることを実感**  
(小売業・40代)  
経営に対するパーソナルな部分や、自分自身を深く知ることの重要性を学びました。自分の強みや弱みを理解し、どう活かすかを考える機会になりました。

📢 **経営計画の活用と社内共有の大切さを学んだ**  
(サービス業・50代)  
これまでは経営計画を作るだけで終わっていましたが、それを社内で共有し、実際に行動へつなげることが大切だと実感しました。

📢 **プレイングマネージャーからの脱却に気づいた**  
(製造業・40代)  
経営者として本当にやるべきことを見直し、会社全体を成長させる視点を持つことの大切さを実感しました。

📢 **AIとここまで深い対話ができるとは思わなかった**  
(建設業・40代)  
正直、AIにはまだ抵抗がありましたが、理念や戦略を深掘りする中で「こんな使い方もあるのか!」と驚きました。自分の考えを言語化し、経営の方向性を整理するうえで、思考を整理してくれる頼もしい存在だと実感しました。

📢 **AIと一緒に理念や戦略を考える感覚が面白かった**  
(製造業・30代)  
人に相談するのはまた違う、自分の考えを深く掘り下げる体験ができました。自社の強みや方向性が整理されていく過程で、AIがまるで伴走者のように感じられました。こういう使い方があるなら、もっと早く使っておけばよかったです。

📢 **リアルな失敗談が心に響いた**  
(IT業・30代)  
イワサキ経営さんの実際の経験談や失敗談を包み隠さず話してもらえたことで、経営のリアルな難しさを知りつつ、「自分だけじゃない」と安心しました。会社を大きくしたい、社員を増やしたいと考えている経営者にとって、本当に学びの多い講座だと思います。

## Executive Program

※ プログラムは都合により変更となる場合がございます。予めご了承ください。

### セッション1

## 経営者としての原点を見つめる

～ 苦難・困難・挫折…そこから見えたもの～

- 吉川自身の事業承継ヒストリーから学ぶ、経営者のリアルな決断
- 受講者自身の自己開示と振り返り(自分の価値観・経営の原点を再認識)
- 「経営者として、何を学び、どう変わるべきか?」強い意志を持つ

「経営者としての原点」に立ち返り、学びを最大化する準備をする。



事業承継は単なる引き継ぎではなく、時に困難や挫折を伴う挑戦です。この回では、事業を引き継いだ後に直面した苦悩について語り、経営者として何を守り、何を变えていくべきかの道筋を示します。先代から受け継いだ「経営理念を大切に、社員を思いやり、経営計画を重視すること」、そして「挨拶や掃除、朝礼に込められた意味」など、基本の大切さに立ち返りながら、苦難を乗り越えたからこそ得られた気づきを共有します。

また、「経営者にしかできないこと」を見極め、プレイングマネージャーから脱却することの重要性を探りながら、組織全体を見渡す視点の必要性についても考えていきます。

### セッション2

## 経営戦略を明確にし、実行力を高める

～ 様々な視点からの組織強化のリアル～

- PMVV(Purpose, Mission, Vision, Value)を深く理解し、自社の軸を明確にする
  - 自社の価値とは何か?(SWOT分析を活用)
- 自社の「経営の目的」「強み」「競争優位性」が明確になり、経営戦略の軸ができる。
- 経営戦略の基本(企業戦略・事業戦略・機能別戦略)を体系的に学ぶ
  - 経営計画と業績管理の仕組みを理解し、戦略を”実行できる形”にする
- 戦略を「考えるだけで終わらせない」、行動につなげるための仕組みを作る。



セッション2では、PMVV(Purpose, Mission, Vision, Value)の策定を通じて自社の経営の目的を明確にし、企業の軸を再確認します。さらに、SWOT分析を活用し、自社の強みや価値を整理することで、経営戦略の方向性を確立します。「経営戦略をどのように設計し、確実に実行するか」にフォーカスし、企業戦略・事業戦略・機能別戦略の基礎を学び、経営計画と業績管理の仕組みを理解することで、戦略を実行に落とし込む力を養います。

また、生成AIを活用することで思考を深掘りし、自社の強みや理念をより明確に言語化します。AIとの対話は経営者自身の考えを整理し、新たな気づきをもたらします。“戦略を描く力”に加え、“考える力”を磨く実践的な機会となります。

### セッション3

## 社員との関わりを見直し、組織を強くする

～ 自己成長と共に歩む経営～

- 水槽理論(組織の水質を良くする経営)を学ぶ
  - 「信の経営」「リードマネジメント」を実践し、社員の自主性を引き出す
  - パースデカード、1on1ミーティング、福利厚生制度の整備など、具体的な施策を考える
- 社員との関わりを変えることで、組織の雰囲気・生産性が劇的に向上する。

最終講義 経営者としての覚悟を固める

- 「会社は社長の器以上にはならない」経営者としての本質を深く考える
  - 経営者の役割・時間の使い方・優先順位を整理する
  - 学びを「実践につなげる」ための行動計画をつくる
- 学んだだけで終わらせない。「行動を変える」ことをゴールとする。

セッション3では、経営者としての自己変革がいかに企業の成長に寄与するかを探ります。経営者自身が「なぜ生き、なぜ経営をしているのか」という人生の目的を深く問い直すことが、組織全体にどのような影響を与えるのかを考察します。また、経営者の「器」が会社全体の「器」を決定するという視点から、常に自己成長を目指す重要性についても話します。社員を大切に、管理から応援へとシフトする経営スタイルを実現するため、社員教育や「水槽理論」などを活用しながら組織全体が成長していくための視点を提供します。

