

イワサキ経営はなぜこの10年で2倍に成長することができたのか？

参加費無料

# 後継者・若手経営者必見!! 会社を成長させるための 経営術

事業の未来を担うリーダーとして、明確なビジョンと強い組織を築き上げるために大切なことは？本セミナーでは、事業を承継してから100名の社員数を超え、さらに成長を加速させている吉川正明代表が経営者として直面する課題や、成功の秘訣を具体的に解説します。ぜひこの機会にご参加下さい。



両日とも同じ内容

三島市開催

日時

2025年 **8月26日** (火)  
19:00 ▶ 20:45 (受付 18:30)

伊東市開催

2025年 **9月2日** (火)  
19:00 ▶ 20:30 (受付 18:30)

会場

三島商工会議所 4階 大会議室  
(静岡県三島市一番町2-29)

伊東商工会議所 第一会議室  
(静岡県伊東市銀座元町6-11)

定員

**30名**

要予約

講師

株式会社イワサキ経営

代表取締役社長 **吉川 正明**



プロフィールサイト

講演内容

**ビジョンの描き方**

自社のビジョンや方向性が見えない、あるいは明確化したい方に向けて、効果的なビジョン設定の方法を紹介します。

**目標達成のための組織  
づくり・仕組みづくり**

社員が一丸となって目標達成に向かうために、どのような組織作りが必要か、その具体的なフレームワークを紹介します。

**自発的に動く  
組織の育成法**

メンバーが自主的に成長できる組織の作り方について、成功事例をもとに解説します。

**成長を加速する  
経営戦略**

長期的な成長を目指すための戦略立案の基本と実践的なアプローチをお伝えします。

お申込み



Google フォーム

Google フォーム、又は裏面申込書にご記入の上、FAX でお申込みください。

お問合せ



経営と、人生と、地域の力になる。  
**イワサキ経営グループ**  
株式会社イワサキ経営 / 税理士法人イワサキ

株式会社イワサキ経営

経営人財育成支援コンサルティンググループ(営業企画課)

**静岡支社**

〒422-8037 静岡市駿河区下島192-2

TEL : 054-270-8670 担当 営業企画課 田中

お申し込みいただいた際の個人情報は、受講時のご連絡や、イワサキ経営グループで開催するセミナー等のご案内に使用し、第三者への提供は行いません。

# 会社を成長させるための経営術

お申込み



Google フォーム

Google フォーム、  
又は下記申込書にご記入の上、  
FAX でお申込みください。

FAX : 054-270-8671

|         |                                        |                                       |  |
|---------|----------------------------------------|---------------------------------------|--|
| 参加希望日   | <input type="checkbox"/> 8月26日(火)三島市開催 | <input type="checkbox"/> 9月2日(火)伊東市開催 |  |
| お名前     |                                        | 会社名                                   |  |
| 電話番号    |                                        | 役職                                    |  |
| メールアドレス |                                        |                                       |  |
| 備考      |                                        |                                       |  |

## 受講者の声 たくさんの「参加して良かった！」の声、いただいています！



### 会社の存在意義を問い直す貴重な時間だった

(藤枝市 40代・建設業後継者)

セミナーを通じて、自社の“Why (なぜ存在するのか)”に立ち返ることができました。売上や事業戦略も大事だけれど、原点に立ち返ることで、ブレない軸が生まれました。



### モチベーション 3.0 の時代に必要なのは、理念経営だと実感

(静岡市 40代・飲食業後継者)

これまで私は管理で人を動かそうとしていました。でも今の若い世代には通用しません。理念を共有し、「なぜやるのか」を語ることで、初めて共感が生まれる。経営者としての姿勢が変わりました。



### 社員と理念を共につくるという選択肢もあると知った

(島田市 30代・サービス業経営)

理念は経営者が決めるものと思っていました。でも、社員と共につくるプロセスこそが浸透のカギになる。これからは“一方通行の発信”ではなく、双方向の関係性を築いていきたいです。



### 仲間に伝わらない理念は、存在しないのと同じだった

(沼津市 30代・理美容業経営者)

理念を掲げるだけで満足していたことに気づきました。社員に伝わっていない理念は意味がない。どう伝え、どう体現していくかが問われる時代だと感じました。



### 目的があると、社員は動き方を自分で決められる

(沼津市 40代・物流業経営者)

一人ひとりが自律して動く組織を目指すなら、最初にやるべきは“目的の共有”。PMVV を社内で可視化したことで、現場の判断スピードが格段に上がると確信しました。

