

実践商談力向上スクール2020 受講生募集要項

1 趣 旨

日頃から、県政への御理解と御協力をいただき、誠にありがとうございます。

静岡県では、県内の6次産業化に取り組む農林漁業者、食品関連事業者を対象に、展示・商談時のプレゼンテーション技術や交渉力の向上、アフターフォローまで含め、“買っていただく・選んでいただく”技術習得を支援し、地域産業の活性化に寄与するための「研修会（実践商談力向上スクール）」を開催しています。

今年度は、受託業者である株式会社イワサキ経営と連携して開催します。

今年度の講座では、例年の内容に加えて、新型コロナウイルス感染症の影響で直接バイヤーにアプローチしづらい状況を鑑み「オンライン商談会」での商談成立を目指すため、オンラインを活用したアピール方法や、SNS等ITツールを使った技術、動画制作の手法等「新しい時代に対応した商談力の向上」を学び、実践できるよう支援します。

2 開催期日 令和2年10月9日（金）～令和3年3月5日（金）

3 開催場所 静岡市内・オンライン上会場（Zoomを使用）

4 募集対象 静岡県内にて6次産業化に取り組む農林漁業者、食品関連事業者

※新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から、今年度はオンラインにて研修に参加できる方、または今後オンラインに対応予定の方を対象とします。

5 実施内容 1・4・7回目、キックオフセミナー（※1）についてはオンライン開催

	会 場	日 付	時 間	内 容	講 師
	オンライン、静岡市内	9/25(金)	13:30～16:30	【キックオフセミナー（一般募集）】 『コロナ禍での食品関連業の商談スタイルと可能性について』 現役の食品バイヤーの方をお招きし、コロナ禍における食品関連業界の可能性について解説	食品バイヤー 宮口 巧
1	オンライン	10/9(金)	13:30～15:00	【講座】 ○展示商談会展出戦略 自社分析、目標設定、展示商談会の種類、フォローアップ	宮口 巧 間 健太郎
			15:10～16:30	【講座】 ○商品コンセプト作成 ターゲット、販売方法、選ばれる商品の工夫	
2	静岡市内	10/30(金)	13:30～16:30	【講座】 ○商品の価値・試食ノウハウ 出展する商品の優位性を抑え、効果的なPRのポイントと試食の方法を学ぶ	白瀬 まゆ美
3	静岡市内	11/27(金)	13:30～15:00	【講座】 ○商品企画シートの作成 FCPシートの土台となる商品企画シートを作成	宮口 巧
			15:10～16:30	○FCPシートの作成 作成手順やポイントについて受講、実践演習	農林水産省 FCP事務局
4	オンライン	12/18(金)	13:30～16:30	【講座】 ○Web商談とは、メリット、デメリット ○商談を行う時のポイント、HP・SNSの活用 Web商談、各Web媒体、ITツールなどの連携手法を学ぶ	中野 美保子
5	静岡市内	令和3年 1月上旬	10:00～12:00	【講座】○動画撮影・編集方法講義	三間 希子 宮口 巧
			13:00～15:00	【実践】○動画撮影・編集方法実技	
			15:10～16:30	【実践】 ○動画を用いたプレゼン手法 開発商品を動画でプレゼンする為の技術構成などを学ぶ	
6	静岡市内	1月下旬	13:30～15:00	【実践】 ○展示ブースづくり・コミュニケーションノウハウ	宮口 巧 間 健太郎
			15:10～16:30	【実践】○展示商談ロールプレイング実践	
		2月中		【実践】『ふじのくに総合食品開発展2021』 または『オンライン商談会』 出展	宮口 巧 間 健太郎
7	オンライン	3月上旬	13:30～16:30	【成果発表】 ○実践・成果発表、今後の目標	宮口 巧 間 健太郎

※1 原則オンライン開催ですが、静岡市内にて直接セミナーに参加することも可能です。

【新型コロナウイルス感染症の拡大状況により集合形式がオンラインに変更する場合があります。】

【講師】

宮口 巧 (株式会社イワサキ経営 マーケティングアドバイザー)	地域企業から東京での上場企業まで幅広いマーケティングサポート実績を持つ。県内東部、中部を中心とした商工会議所・商工会でのマーケティング講演、セミナー講師など実績多数。飲食店、美容室他・サービス業、中小規模の小売業、製造業など、業種を問わないサポート実績を有する。静岡県立農林大学校非常勤講師。
間 健太郎 (有限会社クイックオフィス Planet Planter 代表)	「買ってもらえるデザイン」をテーマに、マーケティング思考での商品開発、企画、ブランドデザインをサポートする専門家。ふじのくに新商品セレクション、世界緑茶コンテスト、グルメ&ダイニングスタイルショー他、コンテストで多数受賞。食の6次産業化プロデューサーLv3、VMD インストラクター、静岡おみやプロジェクト専門家(第8回迄)、静岡県内外でデザイン支援を実施中。
白瀬 まゆ美 (食品商品開発&ブランディング アドバイザー)	都内と静岡にクライアントを持ち、県内ではメーカーと契約し商品開発やブランディング等の経営サポートをしている。都内ではホテルの朝食メニューやイベントプロデュース、大手メーカーの広告スタイリング、店舗プロデュースを行っている。
中野 美保子 (株式会社くくり 代表取締役)	インターネット・SNS を活用した情報発信を中心に、ターゲットに適した訴求法を検討する。生産者や商品のブランド戦略や既存のネット媒体を加味した方法を伝授。静岡県が主催するアグリビジネス実践スクールの講師として農業生産者にも直接指導する。常葉大学非常勤講師。キャリアコンサルタント。IT コーディネーター。農業共済新聞に「伝えてがっちりSNS」連載中。
三間 希子 (株式会社イワサキ経営 映像ディレクター)	静岡県の市町 PR 動画制作・中小企業の PR 動画制作を数多く制作。その他、海外版・レシピ動画・ダンスミュージック動画なども制作し、小学生・高校生・企業向けの写真・動画講座も行ってきた。元々映像畑の出ではないため、ノン編集・ノンスキルで動画を楽しむ方法を提案している。

6 募集人員 10 事業者程度(1 事業者 2 人まで受講できます)

7 受講料 無料 ※会場までの交通費、食費は各自負担ください。

8 募集

(1) 募集期間 令和 2 年 9 月 7 日(月)～令和 2 年 10 月 2 日(金)

(2) 申込方法

①ホームページより申込書をダウンロードし別紙申込書に必要事項を記入。

下記 10 の [申し込み・問い合わせ先] に提出。

②ホームページ申込フォームより申込。

URL : <https://www.tax-iwasaki.com/seminar/2020/08/22164/>

9 受講者の決定

10 月 5 日(月)に申込者へ御連絡します。 ※応募多数の場合は抽選

10 申し込み・問い合わせ先

実践商談力向上スクール 2020 運営事務局(実践商談力向上スクール運営等業務委託先)

担当: 竹内、杉山(株式会社イワサキ経営 営業企画室)

電話: 055-922-9870 Fax: 055-923-9240 E-mail: sugiyama@tax-iwasaki.com

主催: 静岡県経済産業部マーケティング課 6 次産業推進班

11 その他

- ・集合研修では新型コロナウイルスの感染拡大防止対策を徹底し、新しい生活様式を踏まえた感染症防止対策を徹底して開催します。受講者の方は決定し次第、別途ご連絡いたしますが「静岡県イベント開催における感染防止指針」に基づき、感染拡大防止策への協力をお願いします。